

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учрежде-
ние высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОС-
СИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)
Новороссийский филиал
Кафедра «Информатика, математика и общегуманитарные науки»**



Н.Ю. Росторгуева

Создание аудиовизуального контента

Рабочая программа дисциплины
для студентов, обучающихся по направлению подготовки
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
образовательная программа «Реклама и связи с общественностью»
профиль «Интегрированные коммуникации»

*Рекомендовано Ученым советом Новороссийского филиала
Финансового университета протокол № 32 от 29.01.2026 г.*

Новороссийск 2026

Составитель: Росторгуева Н.Ю. Создание аудиовизуального контента: Рабочая программа дисциплины для бакалавров, обучающихся по направлениям подготовки 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью, профиль «Интегрированные коммуникации». – Новороссийск: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, 2026. – 43 с.

Программа дисциплины «Создание аудиовизуального контента» предназначена для эффективной организации учебного процесса и включает содержание дисциплины, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины, фонд оценочных средств для промежуточной аттестации, методические указания по освоению дисциплины, описание материально-технической базы.

Содержание рабочей программы дисциплины

1. Наименование дисциплины	4
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине.....	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	6
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	7
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	7
5.1. Содержание дисциплины.....	7
5.2. Учебно-тематический план.....	11
5.3. Содержание семинаров, практических занятий.....	12
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	16
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы вне-аудиторной самостоятельной работы	16
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	18
7. Перечень примерных вопросов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	22
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	40
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	41
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	41
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	42
11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения.....	42
11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	42
11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации.....	42
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	43
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Фонды оценочных средств для проверки каждой компетенции, формируемой дисциплиной	

1. Наименование дисциплины

«Создание аудиовизуального контента»

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В совокупности с другими дисциплинами социально-гуманитарного модуля дисциплин базовой части для направления подготовки 42.03.01 – реклама и связи с общественностью, профиль «Интегрированные коммуникации» дисциплина «Создание аудиовизуального контента» обеспечивает формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы компетенций	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ПКН - 1	Способность создавать коммуникационные продукты, востребованные обществом и коммуникационными индустриями, в форме текста, аудио- и видеоматериалов, интернет-контента в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	1. Создает коммуникационные продукты в форме текста, аудио- и видеоматериалов, интернет-контента. 2. Корректирует созданные коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	Знать: - понятийно-категориальный аппарат инфографики; - основные методы схематизации и визуализации информации; - современные требования, предъявляемые к проектируемым объектам графического дизайна; Уметь: - применять методы схематизации и визуализации информации в области графического дизайна для успешной реализации творческого замысла.
ПКН - 4	Способность использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания коммуникационных продуктов ориентироваться	1. Использует опыт Отечественной и мировой культуры для создания коммуникационных продуктов, работает с кодами медиакультуры целевых аудиторий. 2. Использует этнические, конфессиональные, территориальные символы для репрезентации	Знать: - требования к дизайн-проекту с учетом применения в нем современных компьютерных технологий; Уметь: - выявлять и анализировать ситуацию развития современных информационных технологий, определять их актуальность и значимость для практической деятельности в

	в актуальных ценностях и тенденциях развития мировой и российской медиакультуры.	формы и содержания коммуникационных продуктов.	работе над дизайн – проектом.
--	--	--	-------------------------------

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Создание аудиовизуального контента» входит в предпрофильный профессиональный цикл дисциплин подготовки бакалавра по направлениям 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью, профиль «Интегрированные коммуникации». Дисциплина «Создание аудиовизуального контента» базируется на знаниях, умениях, владениях приобретенных в рамках дисциплин, изучаемых на ранних курсах. Программа дисциплины «Создание аудиовизуального контента» дает возможность качественно расширить и углубить имеющиеся знания, умения и владения, освоить новый учебный материал, базирующийся на современных научных исследованиях, использовать учебно-методический и мировоззренческий арсенал дисциплины в процессе дальнейшего обучения и профессиональной деятельности.

4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)

2020 год набора, очная форма обучения

Таблица 1

Вид учебной работы	Всего (в з.е. и часах)	Семестр (модуль) 7 (в час.)
Общая трудоемкость дисциплины	3 з.е./108	3 з.е./108
Контактная работа- Аудиторные занятия	34	34
Лекционные	16	16
Практические и семинарские занятия	18	18
Вид текущего контроля	Дом. творческое задание	Дом. творческое задание
Самостоятельная работа	74	74
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема № 1. Традиционные и современные технологии аудиовизуального производства
Аудиовизуальные искусства в контексте мировой художественной культуры, Виды и жанры аудиовизуальных искусств, Экранный образ. Процесс создания кино-, теле-, видеофильма, Основы фототворчества, Аудиовизуальные аспекты креативности в социально-культурной деятельности.

Тема № 2. Психология восприятия телевизионного и киноизображения

Восприятие как психологический процесс, особенности психологического восприятия различных

изображений и рекламы, понятие информации и информационного сообщения, реклама и рекламное сообщение, сходства и различия рекламного и журналистского сообщений. Психологические причины проблемы восприятия изображений и рекламы как информационного сообщения, этические и иные причины, ведущие к возникновению проблем в восприятии изображений и рекламы.

Тема 3. Теория и техника видеомонтажа

Единство съёмки и монтажа. Связность в монтаже. Краткий экскурс в историю монтажа. Цифровое видео. Технология видеомонтажа. О кадре, плане и других терминах. Монтаж по крупности. Монтаж по ориентации в пространстве. Монтаж по направлению движения. Монтаж по фазе движения. Монтаж по композиции (смещение центра внимания). Монтаж по свету. Монтаж по цвету. Перебивка. Подготовка монтажных листов. Монтажный план фильма. О спецэффектах фэйдерах. Технические варианты организации монтажной.

Тема 4. Подготовка материала к монтажу

Теория видеосъёмки. Техника видеосъёмки. Структура кадра. Композиция. Общепринятые условности при работе с визуальными образами. Изображение пространства. Движение камеры. Управление композицией. Выразительные средства кинематографа. Композиция. Системы контроля изображения и звука. Особенности процесса видения. Получение перспективных изображений. Построение композиции кадра. Форматы видеозаписи. Форматы киноплёнок.

Тема 5. «Операторское мастерство»

Творческие приемы операторской съёмки. Выбор стилизового решения. Кинорепортаж. Цвет и композиция. Панорама. Ракурс. Съёмка с движения. «Стеклянный глаз». Переменное фокусное расстояние. Скорость съёмки. Стоп-кадр.

Тема 6. «Композиция кадра»

Введение в основы композиции. Композиция кадра. Управление композицией. Определение восприятия. Характеристики восприятия. Этапы восприятия. Перспектива. Живопись и фотография. Структурное построение кадра. Показатели глубины пространства и их взаимодействие с объективом. Расположение точек схода линий на горизонте. Границы кадра и принцип пропорции. Кадр как сгусток невидимых энергий. Видискатель как инструмент редактирования. Рамка и размер объекта. Формат. Принципы построения изображения. Группирование и организация. Фигура и фон. Форма. Соотношение света и тени. Линия. Структура. Интерес. Равновесие. Масштаб. Выделение главного элемента. Освещение. Ключевой элемент изображения. Гармония и контраст. Контроль за освещением и композицией. Цвет. Цвет как объект. Монохромное изображение. Природа цвета. Цвет и композиция. Индивидуальный опыт цветовосприятия. Прошлый опыт. Интуиция. Ранний опыт. Влияние недавнего времени. Многокамерные прямые телевизионные трансляции. Постановка. Целостность фона с основным объектом. Люди и действия в постановке. Композиция с фигурами. Работы на скорости. Движение. Невидимое движение. Движение камеры. Сохранение хорошей композиции в процессе движения. Контекст. Постпроизводство и композиция. Требования монтажа. Многокамерная съёмка. Стил и композиция. Многокамерная художественная съёмка. Танец и композиция Комбинирование. Электронная рир-проекция. Высота камеры, угол зрения объектива и расстояние до камеры. Работа с иллюстрациями. Расчёт угла зрения объектива. Расчёт расстояния до камеры. Виртуальные студии.

Тема 7. «Основы звукорежиссуры»

Микшерный пульт. Усилители мощности. Акустические системы. Кроссоверы. Процессоры управления систем звуковоспроизведения. Мониторные системы. Микрофоны. Устройства обработки звука и эффекты. Обработка по принципу изменения АЧХ. Приборы динамической обработки звука. Обработки по принципу модуляции сигнала. Эффекты, основанные на задержке сигнала. Носители звука и устройства записи-воспроизведения. Работа на концерте и в студии звукозаписи. Райдер.

Тема 8. «Авторское право»

Основные принципы авторского права. Источники авторского права. Международно-правовая охрана авторских прав. Критерии (условия) охраноспособности объектов авторского права. Проблемы правовой охраны «нетрадиционных» объектов авторского права. Объекты, не охраняемые авторским правом: понятие и значение. Случаи свободного использования объектов авторского права. Догматическая конструкция авторства. Вторичные правообладатели (наследники, организации по коллективному управлению авторскими и смежными правами). Содержание, защита авторского права и распоряжение им. Защита субъективного авторского права. Способы распоряжения исключительным авторским правом. Договорные и иные способы распоряжения авторским правом.

Тема 9. «Цифровые видеоредакторы».

Основные программные средства видеомонтажа. Sony Vegas Pro. Adobe Premiere Pro. Adobe After Effects. Анализ и тестирование 10 видеоредакторов. Языки. Минимальные системные требования. Инструменты для создания видео. Инструменты для работы со звуком. Особенности экспорта. Ключевые моменты в программах.. Adobe Premiere Pro CC. AVS Video Editor. Corel VideoStudio Pro. Cyberlink PowerDirector Ultimate. MAGIX Movie Edit Pro. OpenShot Video Editor. Pinnacle Studio 22 Ultimate. VideoPad. VSDC Free Video Editor. Wondershare Filmora. Тестирование производительности.

Тема 10. «Режиссура рекламных роликов»

Профессия – режиссер рекламы. Основы сценарного мастерства режиссера рекламы. Композиция рекламного сценария. Режиссерский сценарий и раскадровка. Режиссерский замысел. Рекламный образ. Жанр рекламного произведения. Создание телевизионной рекламы. Телевидение как аудиовизуальное средство массовой коммуникации. Общая характеристика телерекламы. Типология рекламных роликов. Команда рекламного проекта. Камера и съёмка. Композиция изображения. 8 Естественный свет и освещение. Звук. Анимация. Монтаж рекламного фильма. История и развитие монтажа. Принципы монтажа и выбор монтажной системы. Комфортный монтаж и его правила. Акцентный и ритмический монтаж. Нелинейный монтаж и спецэффекты. Монтаж звука.

5.2. Учебно-тематический план

Таблица 2

№ п/п	Наименование дисциплины	раздела	Трудоемкость в час.						
			Всего	Контактная работа- Ауди- торная работа				С/р	Формы текущего контроля успевае- мости
				Об- щая	Лек- ции	С е м.	За- ня- тия в ин- тер- акт. фор ме		
1.	Тема № 1. Традиционные и современные техноло- гии аудиовизуального производства		9	3	1	2	4	6	Доклады Научная дискус- сия
2.	Тема № 2. Психология восприятия телевизион- ного и киноизображения		15	5	1	4	4	10	Доклады Научная дискус- сия

3.	Теория и техника видеомонтажа	13	3	1	2	4	10	Доклады Научная дискус- сия
4.	Тема 4. Подготовка материала к монтажу	13	3	1	2	4	10	Доклады Научная дискус- сия
	Тема 5. «Операторское мастерство»	16	6	2	4	4	10	Доклады
	Тема 6. «Композиция кадра»	16	6	2	4	4	10	Научная дискус- сия
	Тема 7. «Основы звукорежиссуры»	16	6	2	4	4	10	Доклады
	Тема 8. «Авторское право»	16	6	2	4	4	10	Научная дискус- сия
	Тема 9. «Цифровые видеоредакторы».	16	6	2	4	4	10	Доклады
	Тема 10. «Режиссура рекламных роликов»	16	6	2	4	4	10	Научная дискус- сия
	Итого:	108	34	16	18	40	74	
	ИТОГО в %					65 %		

5.3. Содержание практических и семинарских занятий

Таблица 3

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
1	Тема № 1. Традиционные и современные технологии аудиовизуального производства	Аудиовизуальные искусства в контексте мировой художественной культуры, Виды и жанры аудиовизуальных искусств, Экранный образ. Процесс создания кино-, теле-, видеофильма, Основы фототворчества, Аудиовизуальные аспекты креативности в социально-культурной деятельности. Рекомендуемые источники: 8.1,8.2,8.3,8.4,8.5,8.6	Семинар-опрос, учебная дискуссия
2	Тема № 2. Психология восприятия телевизионного и киноизображения	Восприятие как психологический процесс, особенности психологического восприятия различных изображений и ре-	Опрос. Круглый стол

		кламы, <u>п</u>онятие информации и информационного сообщения, реклама и рекламное сообщение, <u>с</u>ходства и различия рекламного и журналистского сообщений. Психологические причины проблемы восприятия изображений и рекламы как информационного сообщения, этические и иные причины, ведущие к возникновению проблем в восприятии изображений и рекламы. Рекомендуемые источники: 8.1,8.2,8.3,8.4,8.5,8.6	
3	Теория и техника видеомонтажа	Единство съёмки и монтажа. Связность в монтаже. Краткий экскурс в историю монтажа. Цифровое видео. Технология видеомонтажа. О кадре, плане и других терминах. Монтаж по крупности. Монтаж по ориентации в пространстве. Монтаж по направлению движения. Монтаж по фазе движения. Монтаж по композиции (смещение центра внимания). Монтаж по свету. Монтаж по цвету. Перебивка. Подготовка монтажных листов. Монтажный план фильма. О спецэффектах фэйдерах. Технические варианты организации монтажной. Рекомендуемые источники: 8.1,8.2,8.3,8.4,8.5,8.6	Опрос. Дискуссия. Работа с источником
4	Тема 4. Подготовка материала к монтажу	Теория видеосъёмки. Техника видеосъёмки. Структура кадра. Композиция. Общепринятые условности при работе с визуальными образами. Изображение пространства. Движение камеры. Управление композицией. Выразительные средства кинематографа. Композиция. Систем контроля изображения и звука. Особенности процесса видения. Получение перспективных изображений. Построение композиции кадра. Форматы видеозаписи. Форматы киноплёнок. Рекомендуемые источники: 8.1,8.2,8.3,8.4,8.5,8.6,8.7	Опрос. Дискуссия. Работа с источником
5	Тема 5. «Операторское мастерство»	Творческие приемы операторской съёмки. Выбор стиливого решения. Кинорепортаж. Цвет и композиция. Панорама. Ракурс. Съёмка с движения. «Стеклянный глаз». Переменное фокусное расстояние. Скорость съёмки. Стоп-кадр.	

		Рекомендуемые источники: 8.1,8.2,8.3,8.4,8.5,8.6,8.7	
6	Тема 6. «Композиция кадра»	Введение в основы композиции. Композиция кадра. Управление композицией. Определение восприятия. Характеристики восприятия. Этапы восприятия. Перспектива. Живопись и фотография. Структурное построение кадра. Показатели глубины пространства и их взаимодействие с объективом. Расположение точек схода линий на горизонте. Границы кадра и принцип пропорции. Кадр как сгусток невидимых энергий. Видоискатель как инструмент редактирования. Рамка и размер объекта. Формат. Принципы построения изображения. Группирование и организация. Фигура и фон. Форма. Соотношение света и тени. Линия. Структура. Интерес. Равновесие. Масштаб. Выделение главного элемента. Освещение. Ключевой элемент изображения. Гармония и контраст. Контроль за освещением и композицией. Цвет. Цвет как объект. Монохромное изображение. Природа цвета. Цвет и композиция. Индивидуальный опыт цветовосприятия. Прошлый опыт. Интуиция. Ранний опыт. Влияние недавнего времени. Многокамерные прямые телевизионные трансляции. Постановка. Целостность фона с основным объектом. Люди и действия в постановке. Композиция с фигурами. Работы на скорости. Движение. Невидимое движение. Движение камеры. Сохранение хорошей композиции в процессе движения. Контекст. Постпроизводство и композиция. Требования монтажа. Многокамерная съёмка. Стиль и композиция. Многокамерная художественная съёмка. Танец и композиция Комбинирование. Электронная рир-проекция. Высота камеры, угол зрения объектива и расстояние до камеры. Работа с иллюстрациями. Расчёт угла зрения объектива. Расчёт расстояния до камеры. Виртуальные студии. Рекомендуемые источники: 8.1,8.2,8.3,8.4,8.5,8.6,8.7	

7	Тема 7. «Основы звуко-режиссуры»	Микшерный пульт. Усилители мощности. Акустические системы. Кроссоверы. Процессоры управления систем звуковоспроизведения. Мониторные системы. Микрофоны. Устройства обработки звука и эффекты. Обработка по принципу изменения АЧХ. Приборы динамической обработки звука. Обработки по принципу модуляции сигнала. Эффекты, основанные на задержке сигнала. Носители звука и устройства записи-воспроизведения. Работа на концерте и в студии звукозаписи. Райдер. Рекомендуемые источники: 8.1,8.2,8.3,8.4,8.5,8.6,8.7	
8	Тема 8. «Авторское право»	Основные принципы авторского права. Источники авторского права. Международно-правовая охрана авторских прав. Критерии (условия) охраноспособности объектов авторского права. Проблемы правовой охраны «нетрадиционных» объектов авторского права. Объекты, не охраняемые авторским правом: понятие и значение. Случаи свободного использования объектов авторского права. Догматическая конструкция авторства. Вторичные правообладатели (наследники, организации по коллективному управлению авторскими и смежными правами). Содержание, защита авторского права и распоряжение им. Защита субъективного авторского права. Способы распоряжения исключительным авторским правом. Договорные и иные способы распоряжения авторским правом. Рекомендуемые источники: 8.1,8.2,8.3,8.4,8.5,8.6,8.7	
9	Тема 9. «Цифровые видеоредакторы».	Основные программные средства видеомонтажа. Sony Vegas Pro. Adobe Premiere Pro. Adobe After Effects. Анализ и тестирование 10 видеоредакторов. Языки. Минимальные системные требования. Инструменты для создания видео. Инструменты для работы со звуком. Особенности экспорта. Ключевые моменты в программах.. Adobe Premiere Pro CC. AVS Video Editor. Corel VideoStudio Pro. Cyberlink PowerDirector Ultimate. MAGIX Movie	

		Edit Pro. OpenShot Video Editor. Pinnacle Studio 22 Ultimate. VideoPad. VSDC Free Video Editor. Wondershare Filmora. Тестирование производительности. Рекомендуемые источники: 8.1,8.2,8.3,8.4,8.5,8.6,8.7	
10	Тема 10. «Режиссура рекламных роликов»	Профессия – режиссер рекламы. Основы сценарного мастерства режиссера рекламы. Композиция рекламного сценария. Режиссерский сценарий и раскадровка. Режиссерский замысел. Рекламный образ. Жанр рекламного произведения. Создание телевизионной рекламы. Телевидение как аудиовизуальное средство массовой коммуникации. Общая характеристика телерекламы. Типология рекламных роликов. Команда рекламного проекта. Камера и съёмка. Композиция изображения. 8 Естественный свет и освещение. Звук. Анимация. Монтаж рекламного фильма. История и развитие монтажа. Принципы монтажа и выбор монтажной системы. Комфортный монтаж и его правила. Акцентный и ритмический монтаж. Нелинейный монтаж и спецэффекты. Монтаж звука. Рекомендуемые источники: 8.1,8.2,8.3,8.4,8.5,8.6,8.7	

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.

Таблица 4

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
1.	Тема № 1. Традиционные и современные технологии аудиовизуального производства	Аудиовизуальные аспекты креативности в социально-культурной деятельности.	Изучение основных вопросов данной темы. Работа с учебной литературой. Сбор и анализ необходимой информации для написания реферата.
2.	Тема № 2. Психология восприятия телевизионного и киноизображения	Психологические причины проблемы восприятия изображений и рекламы	Изучение основных вопросов данной темы. Работа с учебной литературой.

		как информационного сообщения, этические и иные причины, ведущие к возникновению проблем в восприятии изображений и рекламы.	Сбор и анализ необходимой информации для написания реферата.
3.	Теория и техника видеомонтажа	Цифровое видео. Технология видеомонтажа. О кадре, плане и других терминах. Монтаж по крупности. Монтаж по ориентации в пространстве. Монтаж по направлению движения. Монтаж по фазе движения.	Изучение основных вопросов данной темы. Работа с учебной литературой. Сбор и анализ необходимой информации для написания реферата.
4.	Тема 4. Подготовка материала к монтажу	Теория видеосъёмки. Техника видеосъёмки. Структура кадра. Композиция. Общепринятые условности при работе с визуальными образами. Изображение пространства. Движение камеры. Управление композицией. Выразительные средства кинематографа. Композиция.	Изучение основных вопросов данной темы. Работа с учебной литературой. Сбор и анализ необходимой информации для написания реферата.
	Тема 5. «Операторское мастерство»	Творческие приемы операторской съёмки. Выбор стилизового решения. Кинорепортаж. Цвет и композиция. Панорама. Ракурс. Съёмка с движения. «Стеклянный глаз». Переменное фокусное расстояние. Скорость съёмки. Стоп-кадр.	Изучение основных вопросов данной темы. Работа с учебной литературой.
	Тема 6. «Композиция кадра»	Целостность фона с основным объектом. Люди и действия в постановке. Композиция с фигурами. Работы на скорости. Движение. Невидимое движение. Движение камеры. Сохранение хорошей композиции в процессе движения. Контекст. Постпроизводство	Сбор и анализ необходимой информации для написания реферата.

		и композиция. Требования монтажа. Многокамерная съёмка. Стилль и композиция. Многокамерная художественная съёмка.	
	Тема 7. «Основы звукорежиссуры»	Эффекты, основанные на задержке сигнала. Носители звука и устройства записи-воспроизведения. Работа на концерте и в студии звукозаписи. Райдер.	Изучение основных вопросов данной темы. Работа с учебной литературой.
	Тема 8. «Авторское право»	Проблемы правовой охраны «нетрадиционных» объектов авторского права. Объекты, не охраняемые авторским правом: понятие и значение. Случаи свободного использования объектов авторского права. Догматическая конструкция авторства.	Сбор и анализ необходимой информации для написания реферата.
	Тема 9. «Цифровые видеоредакторы».	Инструменты для создания видео. Инструменты для работы со звуком. Особенности экспорта. Ключевые моменты в программах.. Adobe Premiere Pro CC. AVS Video Editor. Corel VideoStudio Pro. Cyberlink PowerDirector Ultimate. MAGIX Movie Edit Pro.	Изучение основных вопросов данной темы. Работа с учебной литературой.
	Тема 10. «Режиссура рекламных роликов»	История и развитие монтажа. Принципы монтажа и выбор монтажной системы. Комфортный монтаж и его правила. Акцентный и ритмический монтаж. Нелинейный монтаж и спецэффекты. Монтаж звука.	Сбор и анализ необходимой информации для написания реферата.

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Тестовые задания по дисциплине

1. Когда были произведены первые передачи телевизионных изображений в СССР:

- а) 29 апреля и 2 мая 1931 года
 - б) 29 апреля и 2 мая 1934 года
 - в) 29 апреля и 2 мая 1936 года
2. В каком году была изобретена электродуховая трубка в СССР, и кто получил авторское свидетельство на это изобретение?
- 1) 1936 а) П.В. Тимофеев
 - 2) 1934 б) П.В. Шмаков
 - 3) 1932 в) С.И. Катаев
3. Кто из нижеперечисленных изобретателей внес большой вклад в развитие телевидения в СССР:
- а) С.И. Катаев
 - б) П.В. Шмаков
 - в) В.М. Васильев
 - г) П.В. Брауде
 - д) Л.А. Кубецкий
 - е) А.А. Чернышов
 - ж) П.В. Тимофеев
 - з) Г.Ф. Гофман
 - к) С.И. Симонов
 - л) С.Л. Чернышевский
4. Кем был создан первый в стране комплект телевизионного оборудования, посредством которого шли передачи московского радиовещательного узла?
- а) В.И. Попов
 - б) П.В. Шмаков
5. Какие физические процессы лежат в основе телевидения?
- а) преобразование световой энергии в электрические сигналы
 - б) передача электрических сигналов
 - в) преобразование электрических сигналов в оптическое изображение
 - г) приём электрических сигналов запись и хранение видеoinформации
6. Полный телевизионный сигнал состоит из?
- а) видеосигнала
 - б) синхронизирующих импульсов по строкам
 - в) синхронизирующих импульсов по кадрам
 - г) гасящих импульсов по строкам развертывающих импульсов
 - д) гасящих импульсов по кадрам импульсов треугольной формы
- Чем определяется формат кадра современной телевизионной системы (16:9)?
- а) Полем ясного и периферийного зрения человеческого глаза
 - б) Полем ясного зрения и разрешающей способностью человеческого глаза
 - в) Разрешающей способностью и критической частотой мельканий человеческого глаза.
 - г) Полем периферийного зрения и разрешающей способностью человеческого глаза.
 - д) Полем периферийного зрения и критической частотой мельканий человеческого глаза.
8. От каких параметров телевизионной системы зависит ширина спектра телевизионного сигнала изображения (параметры, непосредственно входящие в формулу для определения ширины спектра)?
- а) Формат кадра, число строк, частота кадров.
 - б) Формат кадра, число строк, частота строк.
 - в) Формат кадра, число строк, число элементов изображения передаваемых в секунду.

- d) Формат кадра, число элементов изображения передаваемых в секунду, частота кадров.
 - e) Формат кадра, число элементов изображения передаваемых в секунду, частота полей
9. Какова длительность уравнивающих импульсов и импульсов врезок (для чересстрочной развертки)?
- a) Равна половине длительности строчных синхроимпульсов.
 - b) Равна длительности строчных синхроимпульсов.
 - c) Равна половине длительности кадровых синхроимпульсов.
 - d) Равна длительности кадровых синхроимпульсов.
 - e) Равна длительности полукадровых синхроимпульсов.
10. Какова длительность уравнивающих импульсов и импульсов врезок (для прогрессивной развертки)?
- a) Равна половине длительности строчных синхроимпульсов.
 - b) Равна длительности строчных синхроимпульсов.
 - c) Равна половине длительности кадровых синхроимпульсов.
 - d) Равна длительности кадровых синхроимпульсов.
 - e) Равна длительности полукадровых синхроимпульсов.
11. Уровень каких импульсов фиксируют в телевизионном приемнике для восстановления постоянной составляющей сигнала изображения?
- a) Строчных гасящих импульсов.
 - b) Кадровых гасящих импульсов.
 - c) Строчных синхроимпульсов.
 - d) Кадровых синхроимпульсов.
 - e) Полукадровых синхроимпульсов.
13. Что такое основные цвета?
- a) Два цвета, при смешении которых получается белый цвет.
 - b) Три цвета, при смешении которых в равных пропорциях получается белый цвет.
 - c) Три цвета, при смешении которых никогда не получится белый цвет.
 - d) Три цвета, при смешении двух из которых никогда не получится третий.
 - e) Два цвета, при смешении которых получается цвет, лежащий в цветовом локусе между смешиваемыми цветами
14. Как выбирается частота поднесущей в системе NTSC?
- a) $F_{ц} = 0,5(2n+1)F_c$.
 - b) $F_{ц} = (n+0,25)F_c F_k$
 - c) $F_{ц} = 2nF_c$.
 - d) $F_{ц1} = 272F_c$, $F_{ц1} = 282F_c$.
 - e) $F_{ц} = 0,5(n+1)F_c$, $0,5F_k$
15. Как выбирается частота поднесущей в системе PAL?
- a) $F_{ц} = 0,5(2n+1)F_c$.
 - b) $F_{ц} = (n+0,25)F_c F_k$.
 - c) $F_{ц} = 2nF_c$.
 - d) $F_{ц1} = 272F_c$,
 - e) $F_{ц1} = 282F_c$.
 - f) $F_{ц} = 0,5(n+1)F_c$, $0,5F_k$.
16. Что такое цветовая вспышка в системе NTSC?
- a) Пакет колебаний несущей частоты изображения, передаваемый на передней площадке гасящего импульса строк до синхроимпульса строк.
 - b) Пакет колебаний несущей частоты изображения, передаваемый на задней площадке гасящего импульса строк после синхроимпульса строк.
 - c) Пакет колебаний поднесущей частоты сигнала цветности, передаваемый на передней площадке гасящего импульса строк до синхроимпульса строк.

- d) Пакет колебаний поднесущей частоты сигнала цветности, передаваемый в составе синхроимпульса строк.
 - e) Пакет колебаний поднесущей частоты сигнала цветности, передаваемый на задней площадке гасящего импульса строк после синхроимпульса строк.
17. Каковы особенности цветоразностных сигналов, используемых в системе NTSC?
- a) Разные полосы модулирующих частот у одного из сигналов, введение уравнивающих коэффициентов, постоянный сдвиг фазы относительно исходных цветоразностных сигналов у обоих сигналов.
 - b) Разные полосы модулирующих частот у одного из сигналов, введение уравнивающих коэффициентов, переменный сдвиг фазы относительно исходных цветоразностных сигналов от строки к строке у одного сигнала.
 - c) Разные полосы модулирующих частот у одного из сигналов, введение уравнивающих коэффициентов, переменный сдвиг фазы относительно исходных цветоразностных сигналов у обоих сигналов.
 - d) Равная полоса модулирующих частот у обоих сигналов, введение уравнивающих коэффициентов, переменный сдвиг фазы относительно исходных цветоразностных сигналов от строки к строке у одного сигнала.
 - e) Равная полоса модулирующих частот у обоих сигналов, введение уравнивающих коэффициентов, постоянный сдвиг фазы относительно исходных цветоразностных сигналов у одного из сигналов
18. Чем отличается ЖК LCD дисплей от других типов дисплеев?
- a) Высокой контрастностью
 - b) Высокой яркостью
 - c) Высокой степенью цветопередачи
 - d) Большим углом обзора
 - e) Использует свет от внешнего источника
18. Один из главных недостатков использования экранов на жидких кристаллах?
- a) Низкая контрастность
 - b) Низкая яркость
 - c) Сокращение угла обзора ЖК дисплея
 - d) Низкая пропускная способность панели
 - e) В случае отказа транзистора образование «мертвой точки»
19. Каковы особенности цветоразностных сигналов, используемых в системе PAL?
- a) Разные полосы модулирующих частот у одного из сигналов, введение уравнивающих коэффициентов, переменный сдвиг фазы относительно исходных цветоразностных сигналов у обоих сигналов.
 - b) Равная полоса модулирующих частот у обоих сигналов, введение уравнивающих коэффициентов, постоянный сдвиг фазы относительно исходных цветоразностных сигналов у одного из сигналов.
 - c) Разные полосы модулирующих частот у одного из сигналов, введение уравнивающих коэффициентов, постоянный сдвиг фазы относительно исходных цветоразностных сигналов у обоих сигналов.
 - d) Разные полосы модулирующих частот у одного из сигналов, введение уравнивающих коэффициентов, переменный сдвиг фазы относительно исходных цветоразностных сигналов от строки к строке у одного сигнала.
 - e) Равная полоса модулирующих частот у обоих сигналов, введение уравнивающих коэффициентов, переменный сдвиг фазы относительно исходных цветоразностных сигналов от строки к строке у одного сигнала.
20. Каковы особенности цветоразностных сигналов, используемых в системе SECAM?
- a) Разные полосы модулирующих частот у одного из сигналов, введение уравнивающих коэффициентов, постоянный сдвиг фазы относительно исходных цветоразностных сигналов у обоих сигналов.

- b) Разные полосы модулирующих частот у одного из сигналов, введение уравнивающих коэффициентов, переменный сдвиг фазы относительно исходных цветоразностных сигналов от строки к строке у одного сигнала.
 - c) Разные полосы модулирующих частот у одного из сигналов, введение уравнивающих коэффициентов, переменный сдвиг фазы относительно исходных цветоразностных сигналов у обоих сигналов.
 - d) Равная полоса модулирующих частот у обоих сигналов, введение уравнивающих коэффициентов, переменный сдвиг фазы относительно исходных цветоразностных сигналов от строки к строке у одного сигнала.
 - e) Равная полоса модулирующих частот у обоих сигналов, введение уравнивающих коэффициентов, постоянный сдвиг фазы относительно исходных цветоразностных сигналов у одного из сигналов.
21. Чем объясняется возможность передачи цветоразностных сигналов $E_{гy}$ и $E_{бy}$ в разных строках (системы PAL и SECAM)?
- a) Особенности восприятия человеческим глазом мелких чернобелых и цветных деталей (разрешающая способность по цветным деталям в 4 раза хуже, чем по чёрно-белом).
 - b) Особенности восприятия человеческим глазом мелких чернобелых и цветных деталей (разрешающая способность по цветным деталям в 4 раза лучше, чем по чёрно-белым).
 - c) Особенности передачи по радиоканалу мелких чернобелых и цветных деталей (полоса передаваемых частот по цветным деталям в 4 раза уже, чем по чёрно-белом).
 - d) Особенности передачи по радиоканалу мелких чернобелых и цветных деталей (полоса передаваемых частот по цветным деталям в 4 раза шире, чем по черно-белым).
 - e) Особенности восприятия человеческим глазом мелких красных и синих деталей (при размере меньше 1,3 МГц все они воспринимаются как оранжево-голубые).
22. В структуре декодера какой или каких указанных ЦТВС используется линия задержки на длительность одной строки?
- a) PAL.
 - b) NTSC.
 - c) SECAM.
23. Для чего в системе SECAM введены низкочастотные и высокочастотные предискажения в канале сигнала цветности?
- a) Для повышения помехоустойчивости передачи высокочастотных составляющих сигнала цветности.
 - b) Для повышения помехоустойчивости передачи низкочастотных составляющих сигнала цветности.
 - c) Для повышения помехоустойчивости передачи низкочастотных и высокочастотных составляющих сигнала цветности.
 - d) Для повышения помехоустойчивости обработки низкочастотных и высокочастотных составляющих сигнала цветности до частотного модулятора.
 - e) Для повышения помехоустойчивости обработки низкочастотных и высокочастотных составляющих сигнала цветности после частотного модулятора.
24. Каково значение поднесущих сигналов цветности в базовых стандартах систем NTSC (M), PAL (B), SECAM (D)?
- a) NTSC – 4,2 МГц, PAL – 5,2 МГц, SECAM – 6,2 и 6,5 МГц.
 - b) NTSC – 4 МГц, PAL – 5 МГц, SECAM – 6 и 8 МГц.
 - c) NTSC – 3,58 МГц, PAL – 4,43 МГц, SECAM – 4,25 и 4,406 МГц.
 - d) NTSC – 3,58 и 4,43 МГц, PAL – 4,43 МГц, SECAM – 3,58 и 4,43 МГц.
 - e) NTSC – 4,43 МГц, PAL – 3,58 и 4,43 МГц, SECAM – 3,58 и 4,43 МГц.
16. В состав какой или каких указанных ЦТВС входит электронный коммутатор?

- a) PAL.
- b) SECAM.
- c) NTSC.

1. Монтажный лист – это ...

- совокупность технологий записи, обработки, передачи и хранения изображения и звука цифрового телевидения
- любой участок исходной видеоленты, с записью от нажатия кнопки RECORD до паузы
- описание исходного материала или готового фильма с последовательным указанием содержания каждого кадра и его координат на пленке
- плавное развитие повествования на экране, без разрывов во времени и пространстве

К режимам сжатия потоковых данных НЕ относится:

- GBR
- CBR
- VBR
- ABR

Сколько оттенков соответствует глубине канала 12-бит?

- 256
- 1024
- 1728
- 4096

Для усиления эффекта, типа взрыва или удара его звук должен быть ...

- намного раньше события по видео
- чуть раньше
- точно во время события
- чуть позже

Как следует переходить на следующий план при монтаже подвижному?

- до момента фиксации объекта
- во время фиксации объекта
- сразу после фиксации объекта
- с задержкой после фиксации объекта

При работе с панорамированием переходить на следующий статичный план надо:

- до конечной точки и фиксации камеры
- в момент фиксации камеры
- после фиксации камеры в конечной точке
- не имеет значения

В кадре с движением объекта человеческий глаз сначала:

- замечает сам факт движения
- фиксирует границы кадра и скорость объекта
- отмечает цвет объекта
- отмечает форму объекта

Чем характерен 25-ый кадр в системе вещания PAL?

- видим глазом только при покадровом просмотре, поэтому он применяется для специальных эффектов
- хорошо видим глазом как грязь на склейках
- минуя сознание, воздействует сразу на подсознание
- его нет, кадров всего 24

Когда получается склейка на полукадре?

- применены специальные видеоэффекты
- был произведён пересчёт из нестандартного формата видео или были выставлены соответствующие настройки записывающего устройства
- были произведены ошибочные действия в программнолинейного монтажа
- нет верного ответа

Выберите верное утверждение:

- хороший монтаж делается только из правильно смонтированных красивых кадров
- хороший монтаж делается из любых кадров, если в смонтированном виде они работают на основную идею
- нет никаких правил
- ни один из ответов не является верным

На чем строится монтажный ритм?

- только на расстоянии от склейки до склейки
- на чередовании любых доминирующих видеособытий
- зависит лишь от хронометража отдельных кадров
- нет верного ответа

Для смены времени и места действия в сцене целесообразно применять:

- звуковой эффект
- косую склейку
- переходной видеоэффект
- все ответы верны

Линия действия – это ...

- направление взгляда персонажа при съёмке «восьмёркой»
- направление движения персонажа с учётом перспективы; необходима для монтажа «по движению»
- фактическая сторона повествования: события, факты, случаи, действия, состояния в их причинно-следственной, хронологической последовательности
- условная линия, которую нельзя пересекать при съёмке и монтаже; при её нарушении разрушается восприятие целостности сцены

Что может сгладить переход, если необходимо сделать склейку планов одной крупности?

- изменение угла съёмки
- уход одного плана в ч/б
- эффект типа «белая вспышка»
- эффект типа «сдвиг»

Что необходимо для контроля динамики монтажа?

- необходимо к концу произведения всё время увеличивать ритм и темп монтажа
- необходимо следить, чтобы динамика монтажа соответствовала драматической структуре
- планы надо делать как можно короче
- ни один из ответов не является верным

Какое правило характеризуется следующим утверждением: «В комфортном монтаже смещение центра внимания по горизонтали при переходе от кадра к кадру не должно превышать 1/3 ширины экрана»?

- правило монтажа по композиции
- правило монтажа по географии
- правило монтажа по свету
- правило монтажа по направлению движения объекта

Какое правило характеризуется следующим утверждением:

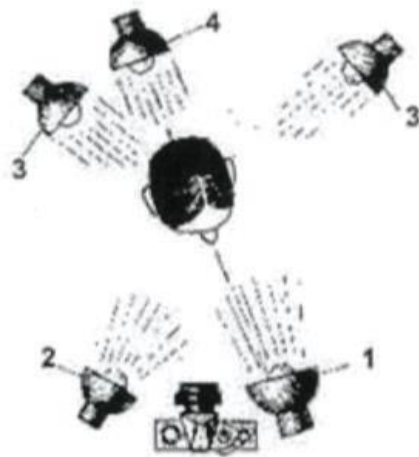
«Визуально приятное для глаза равновесие в кадре может быть достигнуто, если поместить главный объект на одном из пересечений двух горизонтальных и двух вертикальных линий, делящих экран на три равные части по горизонтали и по вертикали соответственно»?

- правило 180 градусов
- правило 30 градусов
- правило третей
- голландский угол

Специфическое средство выражения и передачи эмоционально насыщенной мысли с помощью пространственно-временного движения в его звучащей или зрительной форме – это:

- квантование
- интонация
- аллегория
- парцелляция

Что отмечено цифрой 3 на рисунке ниже?



- заполняющий свет
- контровый свет
- моделирующий свет

- рисующий свет

Какой законодательный нормативно-правовой документ регулирует отношения, возникающие в связи с созданием и использованием произведений науки, литературы и искусства (авторское право), фонограмм, исполнений, постановок, передач организаций эфирного или кабельного вещания (смежные права)?

- Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 4
- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации»
- Федеральный закон «О библиотечном деле»
- Федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»

Какой документ гарантирует право человека на свободный доступ к информации?

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации»
- Закон Саратовской области «Об образовании»
- Федеральный закон «О библиотечном деле»
- «Конституция Российской Федерации»

Авторское право в РФ НЕ распространяется на ...

- программы для ЭВМ
- базы данных
- идеи
- аудиовизуальные материалы

При переходе к другому лицу исключительного права на произведение к этому лицу переходит также право на ...

- использование произведения под своим именем
- воспроизведение произведения
- использование произведения под псевдонимом
- использование произведения анонимно

Что происходит с правами на использование произведения, прямо переданными по авторскому договору?

- должны быть обязательно обговорены в специальном соглашении
- считаются переданными
- считаются не переданными
- нет верного ответа

По истечении какого времени договор, может быть расторгнут автором, если в договоре отсутствует условие о сроке?

- трех лет с даты его заключения
- пяти лет с даты его заключения
- десяти лет с даты его заключения
- двадцати лет с даты его заключения

Что произойдет с произведением, если истекает срок действия авторского права?

- перейдет общественное достояние
- перейдет по наследству
- все авторские правоотношения будут прекращены
- будут действовать еще год после истечения срока

Автор – это ...

- физическое или юридическое лицо, творческим трудом которого создано произведение

произведение

- юридическое лицо, творческим трудом которого создано произведение

- физическое лицо, творческим трудом которого создано произведение

- нет верного ответа

Авторскими правами признаются ...

- интеллектуальные права на произведения искусства, науки и культуры

- интеллектуальные права на результаты исполнительской деятельности

- права на сообщения радиопередач

- идеи

Исключительное авторское право действует в течение ...

- всей жизни автора и 70 лет после его смерти

- всей жизни автора

- 50 лет после создания уникального произведения

- 20 лет после создания уникального произведения

Выберите объект авторского права:

- географические карты

- информационные программы новостей

- тексты актов органов местного самоуправления

- все ответы верны

Кто не может считаться автором кинопроизведения?

- актер

- сценарист

- режиссер-постановщик

- нет верного ответа

Видеоредактор – это...

- компьютерная программа, включающая в себя набор инструментов, которые позволяют осуществлять монтаж видео- и звуковых файлов на компьютере

- компьютерная программа, включающая в себя набор инструментов, которые позволяют осуществлять монтаж только звуковых файлов на компьютере

- компьютерная программа, включающая в себя набор инструментов, которые позволяют осуществлять монтаж только графических файлов на компьютере
- компьютерная программа, включающая в себя набор инструментов, которые позволяют осуществлять просмотр только видеофайлов на компьютере

Выделите программу, предназначенную для работы с 3D-графикой:

- Adobe Illustrator

- TrueSpace

- Macromedia Director

- GIF Animator

Как называются программы для работы со звуком, предназначенные для создания музыки?

- графические редакторы

- кодеры

- секвенсоры

- звуковые редакторы

Какая из нижеперечисленных программ предназначена для работы с цифровым видео?

- TrueSpace
- Macromedia Director
- Speed Razor SE
- Ray Dream Studio

Какое программно-аппаратное устройство обеспечивает защиту от несанкционированного доступа к сети организации?

- модем
- firewall
- концентратор
- маршрутизатор

Мультимедиа – это ...

• это современная технология, позволяющая объединить в компьютерной системе звук, текст, видео и изображения

- это программа для обработки текста
- это система программирования видео, изображения
- это программа компиляции кода

Как дословно переводится с латинского языка термин «мультимедиа»?

- «Большой объём»
- «Многие знания»
- «Многие средства»
- «Малый объём»

Для представления 1 мин. фильма на экране монитора с разрешением 1024 x 768 и палитрой из 256 цветов потребуется:

- 720 Мбайт
- 1248 Мбайт
- 720 Кбайт
- 1248 Кбайт

Чем должен быть дополнительно укомплектован компьютер, на котором предполагается работать с мультимедийными продуктами?

- специальной мышкой
- специальной клавиатурой
- звуковой картой
- саббуфером

Наибольший информационный объем будет иметь файл, содержащий ...

- аудиозапись длительностью 1 мин.
- 1 страницу текста
- видеоклип длительностью 1 мин.
- 1 фотографию

Глубина цвета – это...

• количество информации, которое используется для кодирования цвета одной точки изображения

- количество информации, которое используется для кодирования цвета всего изображения

- определенное количество информации, необходимое для получения цвета на изображении

- нет верного ответа

Программой для видеомонтажа НЕ является:

- Sony Vegas Pro
- Adobe Premiere Pro
- Avid Media Composer
- Adobe Video Editing Pro

Какой план «режет» рамкой кадра человеческую фигуру по грудь?

- общий первый
- средний второй
- средний первый
- крупный третий

Последовательность планов разной крупности, создающая при монтаже эффект единого действия, – это:

- монтажная фраза
- рендеринг
- футаж
- линейный монтаж

Какой монтаж считается высшим проявлением комфортного монтажа, при котором экранное действие разворачивается без склеек?

- креативный монтаж
- внутрикадровый монтаж
- межкадровый монтаж
- последовательный монтаж

Аббревиатура, означающая число кадров в секунду (кадровую частоту), – это:

- VBR
- FPS
- VHS
- HD

Как называется «стопка», в которую видеоредактор помещает видео- и аудиофрагменты, а также прочие элементы, предназначенные для создания видеоролика?

- дорожка
- окно предварительного просмотра
- шкала времени
- прозрачное окно

Режиссура – это ...

- вид художественного творчества, заключающийся в создании единого, гармонически целого художественного произведения с помощью творческой организации всех элементов сценического искусства

- вид искусства сочинения танца, балета

- зрелищный вид искусства, представляющий собой синтез различных искусств

СТВ

- нет верного ответа

Наиболее распространенный прием в анимационной рекламе – это

- привлечение знаменитых людей
- «свобода выбора»
- «оживление» продукта
- якорение

7. Перечень примерных вопросов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Вариант №1

1. Цветное зрение.
2. Структура телевизионной студии
3. Видеомикшер
4. Стандартные масштабы кадров.
5. Процесс организации пространства вокруг находящихся в кадре объектов во

Вариант №2

1. Цветоделение.
2. Традиционная технология монтажа видео
3. Защита аудиовизуального контента
4. Спецэффекты на телевидении
5. Композиция кадра: задачи, функции.

Вариант №3

1. Регулирование цветной температуры в программе нелинейного монтажа
2. Цифровой монтаж звука и видео
3. Многокамерный монтаж
4. Контроль звук в программах нелинейного монтажа
5. Передача цвета в телевидении

Вариант №4

1. Основные этапы работы оператора во время съёмки.
2. Композиция кадра: задачи, функции.
3. Виды договоров (соглашений) в сфере распоряжения авторским правом.
4. Технология создания рекламных образов.
5. Специфика звукового сопровождения в рекламе.

Вариант №5

1. Системы цветного телевидения: Pal, Secam, NTSC, HDV и др.
2. Структура телевизионной студии
3. Генератор испытательных сигналов
4. Внутрикадровая и межкадровая компрессия
5. Пространственная перспектива

Вариант №6

1. Разрешающая способность в оптике.
2. Реставрация кино- и видеоматериалов
3. Создание DVD дисков.
4. Процесс организации пространства вокруг находящихся в кадре объектов во время киносъёмки, прямых телетрансляций, новостных передач.
5. Специфика звукового сопровождения в рекламе.

Вариант №7

1. Использование микшерно-коммутационных кинотелевизионных системах

2. Обзор нелинейных видеоредакторов
3. Внутрикадровая и межкадровая компрессия
4. Объекты авторского права
5. Технология создания рекламных образов.

Вариант №8

1. Защита аудиовизуального контента
2. Видеомикшер
3. Композиция кадра: задачи, функции
4. Современные методы создания комбинированных кадров.
5. Международные нормативно-правовые акты и законодательная база РФ, регулирующие сферу защиты авторских прав.

Вариант №9

1. Спецэффекты на телевидении
2. Создание DVD дисков
3. Работа над композицией кадра
4. Процесс организации пространства вокруг находящихся в кадре объектов во время киносъёмки, прямых телетрансляций, новостных передач
5. Практические методы коррекции амплитудно-частотной характеристики системы воспроизведения звука в помещении.

Вариант №10

1. Композиция кадра: задачи, функции.
2. Практические методы коррекции амплитудно-частотной характеристики системы воспроизведения звука в помещении.
3. Сравнительный анализ нескольких программ видеомонтажа: Sony Vegas Pro, Adobe Premiere Pro, Adobe After Effects и т.д.
4. Технология создания рекламных образов.
5. Специфика звукового сопровождения в рекламе.

Экзаменационные вопросы по дисциплине «Создание аудиовизуального контента»:

Список вопросов для подготовки к экзамену: Вопросы для экзамена

6. Цветное зрение.
7. Цветоделение.
8. Передача цвета в телевидении
9. Системы цветного телевидения: Pal, Secam, NTSC, HDV и др.
10. Разрешающая способность в оптике.
11. Телевидении и компьютерной технике
12. Традиционная технология монтажа видео
13. Регулирование цветной температуры в программе нелинейного монтажа
14. Состав комплекса линейного монтажа
15. Структура телевизионной студии
16. Конвертация видеоформатов
17. Передвижная телевизионная станция

18. Цифровой монтаж звука и видео
19. Защита аудиовизуального контента
20. Использование микшерно-коммутационных кинотелевизионных системах
21. Реставрация кино- и видеоматериалов
22. Генератор испытательных сигналов
23. Многокамерный монтаж
24. Обзор нелинейных видеоредакторов
25. Видеомикшер
26. Виды видеоформатов для платформ MAC и PC
27. Контроль звук в программах нелинейного монтажа
28. Платы видеозахвата
29. Спецэффекты на телевидении
30. Захват движений
31. Внутрикадровая и межкадровая компрессия
32. Квантование видеосигнала
33. Дискретизация видеосигнала
34. Создание DVD дисков.
35. Стандартные масштабы кадров.
36. Открытый и закрытый кадр.
37. Работа над композицией кадра
38. Пространственная перспектива
39. Основные этапы работы оператора во время съёмки.
40. Стилистическая манера.
41. Подход к формированию обзорных панорам.
42. Технические свойства оптических систем.
43. Композиция кадра: задачи, функции.
44. Критерии оценки удачности композиции кадра.
45. Процесс организации пространства вокруг находящихся в кадре объектов во время киносъёмки, прямых телетрансляций, новостных передач.
46. Процесс восприятия: понятие, основные теории, этапы восприятия.
47. Современные методы создания комбинированных кадров.
48. Профессиональное оборудование, используемое при работе со звуком
49. Практические методы коррекции амплитудно-частотной характеристики системы воспроизведения звука в помещении.
50. Международные нормативно-правовые акты и законодательная база РФ, регулирующие сферу защиты авторских прав.
51. Объекты авторского права.
52. Виды и способы защиты авторских прав.
53. Виды договоров (соглашений) в сфере распоряжения авторским правом.
54. Сравнительный анализ нескольких программ видеомонтажа: Sony Vegas Pro, Adobe Premiere Pro, Adobe After Effects и т.д.
55. Технические возможности цифровых видеоредакторов для ПК, смартфонов, ноутбуков: основные характеристики, функции, инструменты.
56. Технология создания рекламных образов.
57. Основные принципы съёмки рекламных проектирование кадра, композиция, перспектива, свет и т.д.
58. Специфика звукового сопровождения в рекламе.

Пример экзаменационного билета

**Федеральное государственное образовательное
бюджетное учреждение высшего образования**

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

(Финансовый университет)

Новороссийский филиал

Дисциплина: «Создание аудиовизуального контента»

Форма обучения очная. Направление подготовки 42.03.01 «Интегрированные коммуникации»

Экзаменационный билет № _____

Вопрос 1. 20 б. Структура телевизионной студии

Вопрос 2. 20 б. Квантование видеосигнала

Вопрос 3. 20 б. Современные методы создания комбинированных кадров.

Составитель:
Зав.каф.

Н.Ю. Росторгуева
Н.А. Гаража

Фонды оценочных средств для проверки каждой компетенции, формируемой дисциплиной представлены в Приложении 1.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная:

1. Куркова, Н. С. Аудиовизуальные технологии в рекламе : учебное пособие для вузов / Н. С. Куркова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 127 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14857-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497186> (дата обращения: 08.12.2024)
2. Романов, А. А. Разработка рекламного продукта : учебное пособие / А. А. Романов, Г. А. Васильев, В. А. Поляков. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2023. — 256 с. — ISBN 978-5-9558-0124-7. — Текст : электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1015329> (дата обращения: 08.12.2023). — Режим доступа: по подписке.
3. Душкина, М. Р. Технологии рекламы и связей с общественностью в маркетинге : учебник для вузов / М. Р. Душкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 462 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12811-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518901> (дата обращения: 08.12.2023).
4. Поляков, В. А. Разработка и технологии производства рекламного продукта : учебник и практикум для вузов / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 502 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05261-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489057> (дата обращения: 08.12.2022).

Дополнительная:

1. Богданова, М. Школа контента: создавайте тексты, которые продают / Майя Богданова. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 256 с. - ISBN 978-5-96142-576-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1078489> (дата обращения: 08.12.2022). — Режим доступа: по подписке.

2. Кириллова, Н. Б. Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации : учебное пособие для вузов / Н. Б. Кириллова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 109 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08477-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493447> (дата обращения: 08.12.2022).

3. Трищенко, Д. А. Техника и технологии рекламного видео : учебник и практикум для вузов / Д. А. Трищенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11564-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495892> (дата обращения: 08.12.2022).

4. Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Познин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512103> (дата обращения: 08.12.2022).

5. Кузнецов, П. А. Public Relations. Связи с общественностью для бизнеса: практические приемы и технологии / П. А. Кузнецов. - Москва : Дашков и К, 2021. - 294 с. - ISBN 978-5-394-04020-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1442306> (дата обращения: 08.12.2022). – Режим доступа: по подписке.

9. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Материалы Центра экономической истории при Историческом факультете МГУ. URL: <http://www.hist.msu.ru/Labs/Ecohist/index.htm>.
2. Научная электронная библиотека URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
3. Библиотечно-информационный комплекс Финансового университета при Правительстве РФ. Адрес: <http://library.fa.ru>
4. Образовательный портал Финансового университета при Правительстве РФ. Адрес: <http://www.fa.ru/Pages/home.aspx> Доступ по логину и паролю.
5. Федеральная ЭБС «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». Адрес: <http://window.edu.ru> Свободный доступ.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основными видами самостоятельной учебной деятельности обучающихся по освоению дисциплины являются:

- 1) Предварительная подготовка к аудиторным занятиям (лекциям, семинарам, практическим занятиям). Такая подготовка предполагает изучение учебной программы дисциплины, установление связи с ранее полученными знаниями, выделение наиболее значимых и актуальных проблем, на изучение которых следует обратить особое внимание, подготовку сообщений и докладов по темам семинаров учебной дисциплины;
- 2) Самостоятельная работа при прослушивании лекций, осмысление учебной информации, сообщаемой преподавателем, ее обобщение и краткая запись, а также своевременная доработка конспектов лекций;
- 3) Подбор, изучение, анализ рекомендованных информационных источников по темам учебной дисциплины;
- 4) Выяснение наиболее сложных вопросов и их уточнение во время консультаций;
- 5) Написание эссе, при этом необходимо использовать при подготовке работы нормативные документы Финансового университета;

- 6) Подготовка к экзамену.
- 7) Выполнение собственных научных исследований, участие в научных исследованиях, проводимых в масштабе кафедры, филиала или университета;
- 8) Систематическое изучение периодической печати, научных монографий, поиск и анализ дополнительной информации по учебной дисциплине.

Выполнение **самостоятельных домашних заданий** предполагают подготовку доклада для занятий приводящихся в форме дискуссий, изучение материала для семинарских занятий и подбор материала для решения практических заданий. Самостоятельная работа по освоению дисциплины заключается в изучении и конспектировании дополнительной литературы, изучении законодательных и нормативных актов, выполнении заданий по исходным данным, предложенным преподавателем. Результаты самостоятельной работы оформляются в виде презентации и обсуждаются на практических занятиях. Работа выполняется с использованием текстового редактора MS WORD, MS EXCEL – для таблиц, диаграмм и т.д., MS PowerPoint – для подготовки слайдов и презентаций.

При подготовке к семинарскому занятию используется лекционный материал. Он является основой для подготовки студента к семинарским занятиям и выполнения заданий самостоятельной работы. В соответствии с п.5.3 студентам необходимо осуществлять подготовку к семинарским занятиям. Быть готовыми к опросу, дискуссии, разбору конкретных ситуаций, решению задач. При подготовке к семинарскому занятию студенты должны изучить и законспектировать содержание дополнительной литературы, статей, книг, включающие в себя основные положения и их обоснование фактами, примерами и т.д.

Подготовка к дискуссии осуществляется студентами самостоятельно, при наличии задания выданного преподавателем.

Подготовка **домашнего творческого задания** осуществляется под методическим руководством преподавателя, ведущего семинарские занятия по дисциплине в соответствии с алгоритмом, представленным в п.7. Его оценка проводится в процессе текущего контроля успеваемости студентов.

Требования к выполнению:

- четкость и последовательность изложения материала;
- наличие обобщений и выводов, сделанных на основе изучения информационных источников по данной теме (в случае необходимости);
- правильность и в полном объеме решение имеющихся в задании практических задач;
- использование современных способов поиска, обработки и анализа информации;
- самостоятельность выполнения.

Объем работы - не более 6 страниц (без учета таблиц в приложении) машинописного текста (размер шрифта 14) через полуторный интервал на стандартных листах формата А-4, поля: верхнее –15 мм, нижнее –15мм, левое –25мм, правое –10мм. ДТЗ должен иметь титульный лист.

По вопросам, возникающим в процессе написания работы, студенту следует обращаться за консультацией преподавателю. Срок выполнения контрольной работы определяется преподавателем. Работа сдается не позднее, чем за неделю до зачета.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

При осуществлении образовательного процесса обучающимися и профессорско-преподавательским составом используются: программное обеспечение, информационно-справочные системы, электронные библиотечные системы.

11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Windows Microsoft office
2. Антивирусная защита ESET NOD32

11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- Информационно-правовая система «Консультант Плюс»
- Электронная энциклопедия: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki>
- Система комплексного раскрытия информации «СКРИН» <http://www.skrin.ru/>

11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации не предусмотрены.

1. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для осуществления образовательного процесса в рамках дисциплины необходимо наличие специальных помещений.

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения лекций, семинарских и практических занятий, выполнения курсовых групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Проведение лекций и семинаров в рамках дисциплины осуществляется в помещениях:

- оснащенных демонстрационным оборудованием;
- оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет»;
- обеспечивающих доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Специальные помещения должны быть укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Фонды оценочных средств для проверки каждой компетенции, формируемой дисциплиной

Код компетенции, наименование компетенции	Индикаторы компетенции	Примеры заданий для оценки индикаторов достижения компетенции
ПКП – 2 Способность разрабатывать стратегию интегрированных коммуникаций с учетом фазы жизненного цикла и уровня зрелости в управлении организацией-объектом.	1. Совершенствует процессы управления коммуникациями организации-объекта 2. Определяет ключевые послания, аудитории, коммуникационные активности и результаты. Координирует коммуникационную стратегию и стратегию основной деятельности организации- объекта.	1. Цветное зрение. 2. Цветоделение. 3. Передача цвета в телевидении 4. Системы цветного телевидения: Pal, Secam, NTSC, HDV и др. 5. Разрешающая способность в оптике. 6. Телевидении и компьютерной технике 7. Традиционная технология монтажа видео 8. Регулирование цветной температуры в программе нелинейного монтажа 9. Состав комплекса линейного монтажа 10. Структура телевизионной студии 11. Конвертация видеоформатов 12. Передвижная телевизионная станция 13. Цифровой монтаж звука и видео 14. Защита аудиовизуального контента 15. Использование микшерно-коммутационных кинотелевизионных системах 16. Реставрация кино- и видеоматериалов
ПКП – 3 Способность обосновывать коммуникационную и экономическую эффективность в выборе ключевых активностей при реализации стратегии интегрированных коммуникаций	1. Рассчитывает потребность и доступность ресурсов для коммуникационных активностей 2. Предлагает способы организации производства и распространения пакетов	6. Работа над композицией кадра 7. Пространственная перспектива 8. Основные этапы работы оператора во время съёмки. 9. Стилистическая манера. 10. Подход к формированию обзорных панорам. 11. Технические свойства оптических систем. 12. Композиция кадра: задачи, функции. 13. Критерии оценки удачности композиции кадра.

	коммуникационной продукции. Организует программы и проекты для системы интегрированных коммуникаций.	14. Процесс организации пространства вокруг находящихся в кадре объектов во время киносъёмки, прямых телетрансляций, новостных передач. 15. Процесс восприятия: понятие, основные теории, этапы восприятия. 16. Современные методы создания комбинированных кадров. 17. Профессиональное оборудование, используемое при работе со звуком 18. Практические методы коррекции амплитудно-частотной характеристики системы воспроизведения звука в помещении. 19. Международные нормативно-правовые акты и законодательная база РФ, регулирующие сферу защиты авторских прав. 20. Объекты авторского права. 21. Виды и способы защиты авторских прав. 22. Виды договоров (соглашений) в сфере распоряжения авторским правом. 23. Сравнительный анализ нескольких программ видеомонтажа: Sony Vegas Pro, Adobe Premiere Pro, Adobe After Effects и т.д. 24. Технические возможности цифровых видеоредакторов для ПК, смартфонов, ноутбуков: основные характеристики, функции, инструменты. 25. Технология создания рекламных образов. 26. Основные принципы съёмки рекламных проектирование кадра, композиция, перспектива, свет и т.д. 27. Специфика звукового сопровождения в рекламе.
--	---	--

Критерии (шкалы) оценивания компетенции и уровни ее формирования:

- оценка **«отлично»** (высокий уровень) выставляется, если обучающийся **знает:** способы определять круг задач в рамках поставленной цели, определять связи между ними; оптимальные способы решения задач и ожидаемые результаты; методы анализа решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм, корректировки способов их решения; способы публично представляет полученные в ходе реализации проекта результаты; нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области;; документооборот в соответствии с нормативными требованиями.

умеет: определить круг задач в рамках поставленной цели, определять связи между ними; предлагать оптимальные способы решения задач и ожидаемые результаты, оценивать предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта; анализировать решение поставленных задач, исходя из действующих правовых норм, при необходимости корректирует способы решения задач; публично представляет полученные в ходе реализации проекта результаты; осуществлять поиск и обоснованно применять необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области; обеспечить документооборот в соответствии с нормативными требованиями.

- оценка **«хорошо»** (продвинутый уровень) выставляется, если обучающийся **знает:** способы определять круг задач в рамках поставленной цели, определять связи между ними; оптимальные способы решения задач и ожидаемые результаты; методы анализа решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм, корректировки способов их решения; способы публично представляет полученные в ходе реализации проекта результаты; нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области; документооборот в соответствии с нормативными требованиями;

умеет: определить круг задач в рамках поставленной цели, определять связи между ними; предлагать оптимальные способы решения задач и ожидаемые результаты, оценивать предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта; анализировать решение поставленных задач, исходя из действующих правовых норм, при необходимости корректирует способы решения задач; публично представляет полученные в ходе реализации проекта результаты; осуществлять поиск и обоснованно применять необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области; обеспечить документооборот в соответствии с нормативными требованиями.

- оценка **«удовлетворительно»** (пороговый уровень) выставляется, если обучающийся **плохо знает:** способы определять круг задач в рамках поставленной цели, определять связи между ними; оптимальные способы решения задач и ожидаемые результаты; методы анализа решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм, корректировки способов их решения; способы публично представляет полученные в ходе реализации проекта результаты; нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области; документооборот в соответствии с нормативными требованиями;

плохо умеет: определить круг задач в рамках поставленной цели, определять связи между ними; предлагать оптимальные способы решения задач и ожидаемые результаты, оценивать предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта; анализировать решение поставленных задач, исходя из действующих правовых норм, при необходимости корректирует способы решения задач; публично представляет полученные в ходе реализации проекта результаты; осуществлять поиск и обоснованно применять необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области; обеспечить документооборот в соответствии с нормативными требованиями;

плохо владеет: навыками круг задач в рамках поставленной цели, определять связи между ними; навыками предлагать оптимальные способы решения задач и ожидаемые результаты, оценивать предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта; навыками реализовать и анализировать решение поставленных задач, исходя из действующих правовых

норм, при необходимости корректирует способы решения задач; навыками публично представлять полученные в ходе реализации проекта результаты; навыками осуществлять поиск и обоснованно применять необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области; навыками обеспечить документооборот в соответствии с нормативными требованиями.

- оценка «**неудовлетворительно**» (ниже порогового) выставляется, если обучающийся **не знает:** способы определять круг задач в рамках поставленной цели, определять связи между ними; оптимальные способы решения задач и ожидаемые результаты; методы анализа решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм, корректировки способов их решения; способы публично представляет полученные в ходе реализации проекта результаты; нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области; документооборот в соответствии с нормативными требованиями; **не умеет:** определить круг задач в рамках поставленной цели, определять связи между ними; предлагать оптимальные способы решения задач и ожидаемые результаты, оценивать предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта; анализировать решение поставленных задач, исходя из действующих правовых норм, при необходимости корректирует способы решения задач; публично представлять полученные в ходе реализации проекта результаты; осуществлять поиск и обоснованно применять необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области; обеспечить документооборот в соответствии с нормативными требованиями.